

Stip op horizon: NSO Retail Beurs 2021 op 3 oktober

Hoe zullen we tussen kerst en oud en nieuw terugkijken op 2021? Gelukkig weten we dat nog niet. Wat we wel weten, is dat dit jaar voor onze branche beroerd is begonnen. Ongekend dat onze winkels al vanaf half december gesloten zijn. Waarbij ondernemers onder moeilijke omstandigheden het hoofd boven water moeten zien te houden.

Iedereen heeft behoefte aan perspectief, een stip op de horizon. Samen met een groot aantal exposanten kan NSO Retail die stip zetten: de NSO Retail Beurs 2021 staat gepland voor zondag 3 oktober 2021 in Expo Houten.

TEKST GERT KOUDIJS FOTOGRAFIE NSO RETAIL

We weten niet wanneer de winkels in onze branche weer volledig open kunnen en de klanten hun speciaalzaak of tabakswinkel weer weten te vinden. Wat weten we wel weten, is dat: de consument de lokale retail (her)waardert, ondernemers in onze branche creatief en innovatief zijn, de lokale tabaks- en gemakswinkel belangrijk zijn in de lokale retail en er (onder ondernemers) veel behoefte is aan contact en het delen van ervaringen. Op basis van die wetenschap is er vanuit NSO Retail de afgelopen weken contact gezocht met een groot aantal (potentiële) exposanten. Hen is gevraagd een intentie af te geven of zij als exposant willen deelnemen aan de NSO Retail Beurs 2021. Een beurs zoals een beurs hoort te zijn: een plaats van ontmoeting, inspiratie en een plek waar

ervaringen worden gedeeld en zaken worden gedaan. Daarbij wordt verder gebouwd op het enthousiasme dat er in de branche was in aanloop naar de in maart 2020 geplande NSO Retail Beurs. Met meer dan 45 exposanten en 1.200 aangemelde bezoekers.

ING, IMPERIAL BRANDS EN NOG VEEL MEER

Op die intentieaanvraag voor 2021 is door veel partijen positief gereageerd. Bijvoorbeeld door ING. Zij hopen daarnaast ook op een snelle heropening van de winkels. 'Ondernemers en medewerkers van een ING-servicepunt kunnen klanten helpen het digitaal bankieren onder de knie te krijgen. Een mooie toevoeging op de dienstverlening van de ondernemer. Het klantcontact is wat deze ondernemers drijft en als de RIVM-maatregelen het weer toelaten, liggen ook daar weer de kansen om klanten te helpen. Gewoon in de winkel, maar zeker ook met hun dagelijkse bankzaken.' Bij Imperial Brands hebben ze intentie ook uitgesproken. En ook zij zijn ervan overtuigd dat klanten snel de weg naar de winkel weer weten te vinden. 'Zeker de eerste weken is het dan van groot belang om in de behoefte van de klant te voorzien en om deze weer voor langere tijd aan je winkel te binden. Imperial Brands staat dan klaar om samen lokaal weer het verschil te gaan maken en te laten zien wat een belangrijke rol de tabaks- en gemakswinkels in het Nederlandse retaillandschap spelen.' Bij Geldmaat, die eveneens voornemens is deel te nemen aan de NSO Retail Beurs 2021, zeggen ze dat na de lockdownsluiting





De stip op de horizon: NSO Retail Beurs 2021.

de winkel weer top of mind moet worden bij de klant. 'Een Geldmaat in je winkel helpt daarbij. Met een Geldmaat bied je een unieke service aan je klanten. Veel consumenten vinden het prettiger om binnen geld op te nemen en daarom is het fijn wanneer ze in de winkel terecht kunnen. Een geldmaat in de winkel zorgt voor meer traffic. Vooral nu je er niet alleen biljetten kunt opnemen maar ook kunt storten, zullen steeds meer consumenten hun weg naar de winkel met een geldmaat weten te vinden.' Een andere potentiële deelnemer aan de beurs, distributeur Betapress, zegt alles in huis te hebben om te weten welk product in specifieke winkels de meeste kans van slagen heeft. 'Betapress helpt winkels om een onderscheidend en lokaal gericht assortiment samen te stellen. Na de lockdown moet de consument weer de weg terug gaan vinden naar uw winkel. Betapress biedt daarvoor een titelselectie waarmee uw winkel zich kan onderschei-

den in het eigen marktgebied. Betapress heeft meer dan 1.500 verschillende tijdschriften in het assortiment waarvan veel regionaal georiënteerde titels.' Ook wenskaartenleverancier The Art Group wil deelnemen en ziet daarnaast reikhalzend uit naar volledige heropening van de gemakswinkels. 'De vreugde die zal losbarsten als alles weer kan, zal leiden tot allerlei feesten, een inhaalslag van gemiste verjaardagen en jubilea. Zij spelen daarop in met een nieuwe stijlvolle maar vooral vrolijke wenskaartencollectie 'Happy Days'. The Art Group heeft er vertrouwen in dat de wenskaartverkoop zal gaan pieken na de lockdown.'

ALLEEN ALS HET VERANTWOORD KAN

Ook de volgende bedrijven hebben nu al aangegeven - als het enigszins kan – zondag 3 oktober 2021 aanwezig te zijn op de NSO Retail Beurs: Alfons 't Hart, BIC Netherlands, British American Tobacco, Cortes Cigars, Dobbi, WomenOnFire, Hoogebloom's Sigarenfabriek, Nederlandse Loterij, Paperclip Cards, Philip Morris International, SmokeStik, STG, UEG Holland en Zensations. Natuurlijk houden we de komende maanden de ontwikkelingen goed in de gaten. De beurs vindt alleen plaats als het verantwoord kan. Maar we plaatsen wèl een stip op de horizon: als het even kan zijn alle ondernemers, leveranciers en overige fans en relaties zondag 3 oktober in Houten op de NSO Retail Beurs. ●

NSO RETAIL beurs 2021

NSO Retail Beurs 2021 wordt een beurs zoals een beurs hoort te zijn met ontmoeten, kennisdelen en zakendoen

EXPOSEREN OP NSO RETAIL BEURS 2021?

Wilt u met uw product, dienst of service onder de aandacht komen van ca. 1.250 ondernemers met een tabak- of gemakswinkel? Neem dan contact op met Wilbur Gans op 06 – 41197602 of beurs@nsoretail.nl voor de mogelijkheden.